

# La campagne grand public 2019 de l'ADMR en bref

## Où et quand sont diffusés les spots télé et radio ?

- Cible média : individus de 35 ans et plus
- 3 spots : 1 spot télé de 30 secondes et 2 spots radio de 20 secondes
- 2 vagues, la première du 4 au 24 février, la seconde du 15 juillet au 4 août 2019
- À la télévision sur **France 2, France 3, France 5, C8 et CSTAR**, sur les chaînes thématiques **13<sup>ème</sup> Rue, National Geographic, National geographic Wild, SyFy, Warner TV** et les **32 chaînes locales** couvrant l'hexagone
- À la radio sur **RTL, France Bleu, France Info et France Inter**

### 1<sup>ère</sup> vague - février 2019

- Du 4 au 24 février, soit **180 diffusions du spot télé** sur **France 2, France 3, France 5, C8 et CSTAR**
- Du 4 au 17 février, soit **256 diffusions du spot télé** sur les chaînes thématiques **13<sup>ème</sup> Rue, National Geographic, National geographic Wild, SyFy, Warner TV** et **1 792 diffusions** sur les **32 chaînes de télévision locales**
- Du 4 au 17 février, soit **104 diffusions des 2 spots radio** sur **RTL, France Bleu, France Info et France Inter**

### 2<sup>nde</sup> vague - juillet-août 2019

- Du 15 juillet au 4 août, soit **150 diffusions du spot télé** sur **France 2, France 3, France 5, C8 et CSTAR**
- Du 15 au 28 juillet, soit **350 diffusions du spot télé** sur les chaînes thématiques **13<sup>ème</sup> Rue, National Geographic, National geographic Wild, SyFy, Warner TV** et **1 792 diffusions** sur les **32 chaînes de télévision locales**
- Du 15 au 28 juillet, soit **92 diffusions des 2 spots radio** sur **RTL, France Bleu, France Info et France Inter**

## Les images de la campagne

Le spot télé, au travers de ses 6 scènes, illustre les 4 pôles d'activité de l'ADMR tels qu'ils ont été redéfinis dans le cadre de la stratégie de marque :

- **Enfance & parentalité**
- **Accompagnement du handicap**
- **Services et soins aux séniors**
- **Entretien de la maison**

L'ADMR près de chez vous !  
[www.admr.org](http://www.admr.org)



pour tous, toute la vie, partout